



نظام نوین ترویج کشاورزی، راهکاری اثربخش در توانمندسازی بهره برداران

بهمن امیری لاریجانی و علیرضا اسحاقی
معاونت آموزش و ترویج

نظر به مشکلات موجود در ابعاد کارکردی و ارتباطی نظام ترویج با بهره برداران و کشاورزان، سازمان در صدد برآمد در سطح کلان فرایندها و زیرنظام های خود را در حوزه ترویج واکاوی نماید، نقشه راه مناسب برای پیشبرد اهداف توسعه و تبدیل به سازمان کارآمد، اثربخش و چابک را تدوین و در سطح میدانی کشاورزی پیاده سازی نماید.

طرح نظام نوین ترویج بهمنظور مشارکت فعال ترویج در بخش تولیدی کشاورزی و منابع طبیعی، افزایش دانش تخصصی و کاربردی کارشناسان و افزایش ضریب نفوذ یافته های تحقیقاتی به عرصه های تولیدی و توانمندسازی موثر بهره برداران تدوین شد.

معرفی نظام نوین ترویج

نظام نوین ترویج کشاورزی سال ۱۳۹۴ توسط وزیر محترم وزارت جهاد کشاورزی برای اجرا بصورت پایلوت به سازمان ابلاغ شد. این طرح ابتدا در ۱۲ استان کشور اجرا و سال ۱۳۹۵ برای اجرا به تمام استانها ابلاغ شد. تاکنون حدود دو سال از اجرای سراسری این طرح می گذرد. محورهای اصلی نظام نوین ترویج به صورت ذیل ارائه شده است:

پنهانه بندی عرصه های تولیدی و تعیین
پنهانه برای هر کارشناس مستقر در مرکز

ساماندهی، تجهیز و نوسازی
مراکز جهاد کشاورزی دهستان

ایجاد ارتباط مطلوب بین تحقیق و ترویج با معرفی
«محقق معین» و «پژوهشگر مروج ارشد»

استقرار مدیریت دانش به منظور به روزسازی
دانش تخصصی کارشناسان ترویج

توانمندسازی مروجان مسئول پنهانه و
کارشناسان با استفاده از ظرفیت تحقیقات

راه اندازی تالار ترویج دانش و
فنون کشاورزی

توسعه کشاورزی دانش بنیان با نظام نوین ترویج

AREEO
۳۹

تولید و پخش ۲۸۶ برنامه
تلوزیونی و رادیویی در
سطح ملی و ۱۵۰ هزار
دقیقه در سطح استانی

برگزاری بیش از ۱۲
میلیون نفر ساعت
کارگاه‌های آموزشی
توانمندسازی بهره‌برداران

تعمیر و تجهیز فضای
آموزشی سازمان‌های
جهاد کشاورزی و خرید
بیش از ۲۰۰ رایانه و
۱۲۸ خودرو برای
مراکز ترویجی

تولید ۱۰۰ اپلیکیشن
ترویجی و راه‌اندازی
فاز اول سامانه
مدیریت دانش

پهنه‌بندی عرصه‌های
تولیدی مراکز در ۴۳۰
شهرستان و ورود اطلاعات
به سامانه پهنه‌بندی

شروع به کار
پژوهشگر مروج ارشدو
۹۶۵ محقق معین

انتشار ۱۲۰ نشریه و
نوشتۀ ترویجی و تولید و
انتشار ۱۴۴ بسته پیامک
ترویجی

مهمترین فعالیت‌های
انجام شده در سال
۱۳۹۶

راه اندازی تالار ترویج
دانش بارگذاری ۲۵۰۰
نشریه مکتوب ۱۸۱؛
رسانه الکترونیک
و ۱۷۶ اپلیکیشن