



طراحی و تولید صد اپلیکیشن ترویجی در حوزه‌های کشاورزی

علیرضا سید اسحاقی و بهمن امیری لاریجانی
معاونت آموزش و ترویج

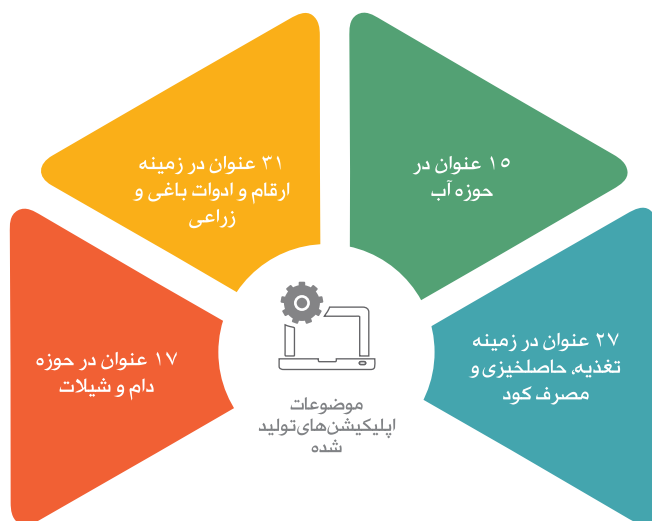
بیان مسئله

نفوذ گسترده فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی همراه با گسترش دنیای مجازی به ویژه کاربرد تلفن همراه، متولیان ترویج کشاورزی را بر آن داشت تا با تلفیق قابلیت‌های این عرصه و دانش گسترده موجود در حوزه‌های کشاورزی، فرصتی مناسب برای تقویت توان علمی، فنی و مهارتی بهره‌برداران، مروجان و کارشناسان مراکز جهاد کشاورزی ایجاد نمایند.

اپلیکیشن‌های کشاورزی با قابلیت‌های ارزنده‌ای از قبیل جامعیت، سهولت دسترسی و استفاده، پوشش گسترده زمانی و مکانی، امکان آموزش وسیع مخاطبان و همچنین کم حجم بودن، ابزارهای ارزشمندی برای توسعه فناوری‌های کشاورزی دانش‌بنیان محسوب می‌شوند.

دستاوردهای سازمان در حوزه اپلیکیشن

نظر به اهمیت تولید اپلیکیشن‌های کشاورزی و ضرورت استفاده از آنها برای بهره‌برداران، معاونت آموزش و ترویج اقدام به تولید ۱۰۰ اپلیکیشن نمود. راهبرد این معاونت بر تولید اپلیکیشن‌های کشاورزی از نوع تعاملی (تشخیصی، محاسباتی و ترکیبی) بود، بطوری که از این تعداد، ۵۶ عنوان در حوزه شناسایی، ۱۸ عنوان از نوع محاسباتی و ۲۵ عنوان ترکیبی بودند.





انواع اپلیکیشن های کشاورزی

اپلیکیشن های
شناسایی
(ID Apps)

پاسخ سریع به سوالات
بهره برداران

راهنمای مناسب برای
سوالات در مزرعه

اپلیکیشن های
محاسباتی
(CALC Apps)

طراحی بر اساس
فرمول های رایج در بخش
کشاورزی

وارد کردن داده های مرتبط
و محاسبه توسط نرم افزار

اپلیکیشن های
کتاب الکترونیکی
(E-BOOK Apps)

در دسترس قرار دادن
نشریات ترویجی و کتب

طراحی به شکل
فصل بندی شده و در
چارچوب استانداردهای
ساخت اپلیکیشن

اثر بخشی و کارایی اپلیکیشن ها

اپلیکیشن های کشاورزی بخش عمده ای از دانش پنهان محققان را که پاسخگوی بسیاری از سوالات بهره برداران هستند، در اختیار بیش از چهار میلیون بهره بردار و صدها کارشناس و مروج قرار می دهند. این نرم افزارها با جامعیت، ارائه اطلاعات تکمیلی، قابلیت دسترسی در هر زمان و مکان، تحت پوشش قرار دادن مخاطبان فراوان و حجم پایین، پاسخگوی مشکلات متعدد کشاورزان خواهند بود.