



هیبریدهای جدید گلابول، گامی در راستای کاهش واردات

موسسه تحقیقات علوم باغبانی*

بیان مسئله

گلابول بدلیل محبوبیت در بازار ایران، رتبه اول گل‌های پیازی را بخود اختصاص داده است. سطح زیر کشت گلابول در دهه ۸۰ به بیش از ۲۸۰ هکتار رسید، اما طی پنج سال اخیر به ۱۳۰ هکتار کاهش یافته است. با توجه به تقاضای زیاد، سالیانه حدود ۵۰۰ میلیارد ریال پیاز گلابول از کشورهای اروپایی (به‌خصوص هلند) وارد کشور می‌شود. مشکلات عدم توسعه‌یافتگی ارقام وارداتی، عدم منشاء سازگاری و تطابق با اقلیم ایران و از سوی دیگر، حساسیت ارقام وارداتی به بیماری‌های قارچی، باعث وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات پیاز گلابول شده است. با توجه به افزایش سه برابری قیمت ارز و عدم تخصیص ارز دولتی به گیاهان زینتی، اجرای برنامه‌های اصلاح ارقام جدید گلابول، گامی موثر برای خودکفایی در تولید این گیاه مهم زینتی محسوب می‌شود.

معرفی دستاورد

با اجرای برنامه اصلاحی مدون و دورگ‌گیری چندساله (۱۳۹۷-۱۳۹۴)، در سال ۱۳۹۷، ۲۵ هیبرید جدید گلابول با شاخصه‌های تجاری تولید شد. این هیبریدها از نظر رنگ گل، تعداد گلچه، ارتفاع بوته، عمر پس از برداشت و ... نسبت به رقم شاهد برتری دارند. در گیاهان زینتی نوآوری، تولید ارقام جدید و ایجاد صفات جدید، نقش بسزایی در رونق اقتصادی دارد.

فرایند تجاری‌سازی دستاورد

در راستای تولید و تامین پیاز گلابول در کشور، این هیبریدها آماده واگذاری به بخش خصوصی هستند. با ورود شرکت‌های تخصصی تولید پیاز گلابول در کشور و تکثیر آنها در مقیاس انبوه، امکان خودکفایی و حتی صادرات فراهم خواهد شد. ضمناً با تولید انبوه در واحدهای تولید پیاز گلابول در کشور، اشتغال‌زایی مناسبی نیز ایجاد خواهد شد. به طوری که در یک هکتار پنج نفر به صورت مستقیم و ده نفر به صورت غیرمستقیم مشغول فعالیت خواهند شد. دستورالعمل تکثیر تجاری از طریق کشت بافت نیز تدوین شده است.



پتانسیل اقتصادی و اثربخشی

