

نقش مروّجان در تولید محصول سالم

گزارش از: امیر مسعود طایفه سلطانخانی

امروزه با توجه به پیامدهای منفی بهداشتی و محیط زیستی رهیافت حداکثر تولید با مصرف حداکثر نهاده‌ها، تولید محصولات سالم در سرلوحه برنامه‌های دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و محلی قرار گرفته است. ارتقاء سطح آگاهی مردم در خصوص مزایای محصولات سالم در رسانه‌های جمعی، روز به روز بر میزان تقاضای این محصولات، خواهد افزود.

ظریفیان در تعریف وظایف مروّجان گفت: یکی از وظایف مروّجان آشنا کردن کشاورزان با اطلاعات کاربردی علم نوین است و در صورتی که اطلاعات قدیمی مثرثمر نباشد، خود را ملزم به جایگزینی تدریجی مسایل جدید و اصول صحیح می‌دانند. دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز یادآور شد: کسب مهارت کافی در تولید محصولات سالم و بازارپسند، به‌نوعی منجر به ارزآوری محصولات کشاورزی می‌شود که این امر با آموزش‌ها و نقش‌آفرینی مروّجان دست‌یافتنی خواهد بود.

وی افزود: محصولات فاقد باقیمانده سموم و در حد استانداردهای جهانی تحت نام محصولات سالم، توانایی رقابت با محصولات سایر کشورها در بازارهای جهانی را دارند. ظریفیان با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی مستمر برای آشنایی کشاورزان با محصولات سالم تأکید کرد: برنامه‌ریزی مناسب و مستمر فعالیت‌های ترویجی برای آشنایی کشاورزان با محصولات سالم، تصویب قوانین سخت‌گیرانه به‌منظور پیشگیری از مصرف بی‌رویه نهاده‌ها بخصوص نهاده‌های شیمیایی، رعایت اصول محیط زیستی و بهداشتی در مصرف نهاده‌ها و تصویب سیاست‌های تشویقی و

◀ مروّجان از طریق فعالیت‌های متنوع آموزشی و ترویجی نقش مهمی ایفا می‌نمایند.

شاپور ظریفیان دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز در گفت و گو با خبرنگار مروّج اظهار کرد: مروّجان از طریق فعالیت‌های متنوع آموزشی و ترویجی می‌توانند در انتقال نیاز جدید بازار مصرف به کشاورزان، آشناسازی آنان با ویژگی‌های تولید محصولات سالم و تشویق و ترغیب ایشان به تولید این محصولات، نقش مهمی ایفا کنند. وی افزود: تغییر رفتار کشاورزان از مصرف بی‌رویه نهاده‌ها به سمت تولید محصولات سالم که ممکن است با کاهش میزان تولید نیز همراه شود، به سادگی امکان‌پذیر نیست و یک شبه فراهم نخواهد شد. هر چند قیمت بالاتر محصولات سالم می‌تواند تا حدود زیادی هزینه کاهش میزان تولید را جبران نماید.

وی رعایت مسایل فنی تولید را در تولید محصول سالم تأثیرگذار دانست و خاطرنشان کرد: کشاورزان با رعایت مسایل فنی، اصولی و علمی در مراحل کاشت، داشت و برداشت محصولی سالم با سودآوری بالا تولید خواهند کرد، بدون اینکه نگران بازار فروش آن باشند.

حمایتی توسط دستگاه‌های متولی امور کشاورزی کشور، از جمله الزامات تولید و عرضه این محصولات است.

◀ **ارایه راهبردهایی برای تولید محصول سالم از جمله برنامه‌های ترویجی است.**

حسین کوهستانی استادیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز در گفتگو با خبرنگار مروج اظهار کرد: ارایه راهبردهایی برای تولید محصول سالم و باکیفیت و در نهایت ارتقای میانگین تولید محصولات را می‌توان از جمله برنامه‌های مهم ترویجی دانست.

وی افزود: فعالان بخش کشاورزی و تولیدکنندگان محصولات سالم، باید مهارت‌های لازم را برای تولید محصول سالم و بازارپسند و بسته‌بندی صحیح آن به دست آورند.

وی به لزوم فرهنگ‌سازی برای قیمت بیشتر محصولات سالم اشاره کرد و تأکید کرد باید فرهنگ‌سازی شود تا مردم بدانند محصولات سالم با وجود قیمت بیشتر آنها، باز هم به‌صرفه هستند، چرا که هزینه‌های درمانی ناشی از مصرف محصولات ناسالم به مراتب بالاتر است. کوهستانی با اشاره به افزایش اشتیاق به مصرف محصولات کشاورزی سالم ادامه داد: اشتیاق به مصرف محصولات کشاورزی سالم، به دلیل نگرانی‌های روزافزون از مسائل بهداشتی محصولات رایج و عوارض محیط زیستی

ناشی از تولید آنها، رو به افزایش است و این نوع محصولات تولیدی، از بازار صادراتی خوبی نیز برخوردار شده است.

استادیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز یادآور شد: مصرف کننده هم باید اهمیت محصول سالم را درک کند و بداند که امروزه برای داشتن جسم سالم نیازمند مصرف مواد غذایی سالم است. وی با اشاره به سودآوری بیش تر اقتصادی و اجتماعی در پی تولید محصول سالم، تأکید کرد: در مسیر جایگزینی محصول سالم با محصولات رایج، نباید از بهره‌بردار، انتظار تولید بالا داشت. همچنین باید در نظر داشت که اگر چه در این شیوه تولید، هزینه تمام شده محصول بالاتر است، اما در عوض محصول سالم وارد بازار خواهد شد. بنابراین معرفی همه جنبه‌های مثبت مصرف این محصولات برای مصرف‌کنندگان ضروری به نظر می‌رسد.

به گزارش مروج، تولید محصولات غذایی سالم، یکی از مهم‌ترین اهداف بخش کشاورزی و بخش سلامت جامعه است. گرچه در مسیر تولید این محصولات، هنوز مسائل اقتصادی اصلی‌ترین مانع پیشرفت است، اما همچنان کفه نیاز جامعه به سمت تولید و مصرف بیشتر این محصولات سنگین تر است.

